

SVETOVNI DAN AIDSA 1998

SVETOVNO GIBANJE PROTI AIDSU

MOČ ZA SPREMEMBO: SVETOVNA KAMPANJA PROTI AIDSU PRI MLADIH

Cilji kampanje

- Mobilizacija mladih pri omejevanju širjenja okužbe z virusom HIV ter podpora mladim, ki so okuženi z virusom in/ali bolni;
- Podpiranje in varstvo človekovih pravic.

Cilji, sporočila in rezultati

Pričujoči okvirni dokument opisuje splošni cilj in delne cilje kampanje ter služi kot vodilo za akcijo. Najpomembnejše ideje podpirajo sporočila in rezultati, ki so v vseh primerih dovolj tehtni in kakovostni, da jih je mogoče uporabiti na vseh ravneh v posamezni deželi. Na ravni države je dokument mogoče uporabiti kot osnovo za učinkovito akcijo: opisuje specifične aktivnosti, določa glavne udeležence ter je primeren tako za mestno kot za vaško okolje ter znotraj posameznih kontekstov upošteva družbenoekonomske in kulturne razlike. Konec leta bo s pomočjo doseženih rezultatov mogoče oceniti uspešnost kampanje pri razvoju zdravja in razvoja mladih ljudi.